



Fanny Rey

COLLECTION DE VINS PREMIUM DE LA CHEFFE - FANNY REY

S I G N A T U R E[®]
chef
by WB



FANNY REY

L'EXCELLENCE EST LE RÉSULTAT D'UN VÉRITABLE DÉVOUEMENT

Améliorer la qualité des vins du Sud de la France a toujours été le fil conducteur de notre maison viticole. Cet engagement d'excellence a donné naissance à la création de la collection Signature Chef. Une collection, qui met en avant les meilleurs Chefs du monde et leur savoir-faire. Cette sélection Gourmet de la Cheffe Fanny Rey est le fruit d'un partenariat de longue durée avec notre maison viticole. Dans un sens profond du respect du vignoble régional et de l'environnement, Fanny Rey et nos œnologues se sont impliqués dans une démarche qualitative la plus exigeante pour créer des vins expressifs et élégants. Le terroir du Sud de la France est la clé de voûte du style des cuvées.

Klaus Hansen
CEO Wines and Brands

FANNY REY – GRANDE CHEFFE DE DEMAIN

La cuisine est son premier amour. Fanny Rey, née en Bourgogne comprend très vite qu'elle est passionnée par la nourriture, la pâtisserie et les épices.

En 2011, Fanny Rey participe à la deuxième saison de l'émission Top Chef sur M6 et termine finaliste.

Après avoir obtenu le label Maître restaurateur, Fanny Rey décroche sa première étoile au Guide Michelin en 2017. À 35 ans, c'est la seule femme à être récompensée par le Guide Michelin en 2017 en France, parmi les 70 nouveaux étoilés. Quelques mois plus tard, Fanny Rey obtient le titre de femme cheffe de l'année. Elle est également jury du prestigieux concours du Bocuse d'Or et distinguée du trophée « Grande Cheffe de demain » par Gault et Millau.

Aujourd'hui, elle est propriétaire et cheffe du restaurant L'Auberge à Saint-Rémy-de-Provence, où elle propose une cuisine simple, basée sur les produits de saison. Son objectif : « Donner à chaque plat le ravissement d'un première fois ».





METS ET VINS

Chaque vin est lié à une recette créée spécialement par la Cheffe Fanny Rey pour chacune des trois cuvées. Les ingrédients ainsi que la préparation de la recette peuvent être consultés par le biais d'un QR code imprimé sur la contre étiquette.



DES VINS PREMIUM DU SUD DE LA FRANCE

Tous les millésimes sont issus de parcelles scrupuleusement sélectionnées pour la qualité de nos vignes situées dans le Sud de la France. Cette région très ensoleillée, composée des terroirs avec des sols rocheux, de l'humidité maritime et du vent possède toutes les conditions pour créer des vins très fruités d'une grande finesse. Toutes les cuvées proviennent des vignes de 30 ans d'âge environ et toutes les grappes sont triées pendant les vendanges pour ne sélectionner que les meilleures.

SIGNATURE CHEF DES OUTILS DE COMMUNICAITON PREMIUM

Afin d'accompagner au mieux ses distributeurs, Wines and Brands propose plusieurs outils de communication, afin d'offrir un véritable support de développement commercial et promotionnel.

*Pour plus d'information, merci de contacter le service commercial :
contact@winesandbrands.com • 09 62 62 54 48 • 06 49 31 61 42*



Trademark registered and owned by

WINES AND BRANDS
PREMIUM CREATIVE WINES

257, Allée du Mas Nègre, 349700 Lattes - France
+33 (0)6 07 71 20 36 • contact@winesandbrands.com
VAT number : FR 22832202741 • Company registration number : 83220274100019 • Excise number : FR017002E4459

www.winesandbrands.com